



Księga znaku

Księga znaku Gardenia



Spis treści

- 1** Rebranding str.3
- 2** Budowa znaku str.4
- 3** Minimalny rozmiar str.5
- 4** Kolorystyka str.6-7
- 6** Wersja ORACAL str.8
- 7** Wersja monochromatyczna str.9
- 8** Typografia str.10
- 9** Dozwolone modyfikacje str.11
- 10** Niedozwolone modyfikacje str.12

1 Rebranding



Wraz z rozwojem firmy Gardenia i poszerzeniem zakresu działalności zmieniło się logo. Zrezygnowano ze znaku isustrującego grzyby* na rzecz symbolu przedstawiającego mniej oczywiste warzywo/owoc, który ożywia logotyp.

Aby identyfikacja firmy nie uległa pogorszeniu pozostawiono wcześniejszy krój pisma. Polepszo kerning, poprawiono czytelność.

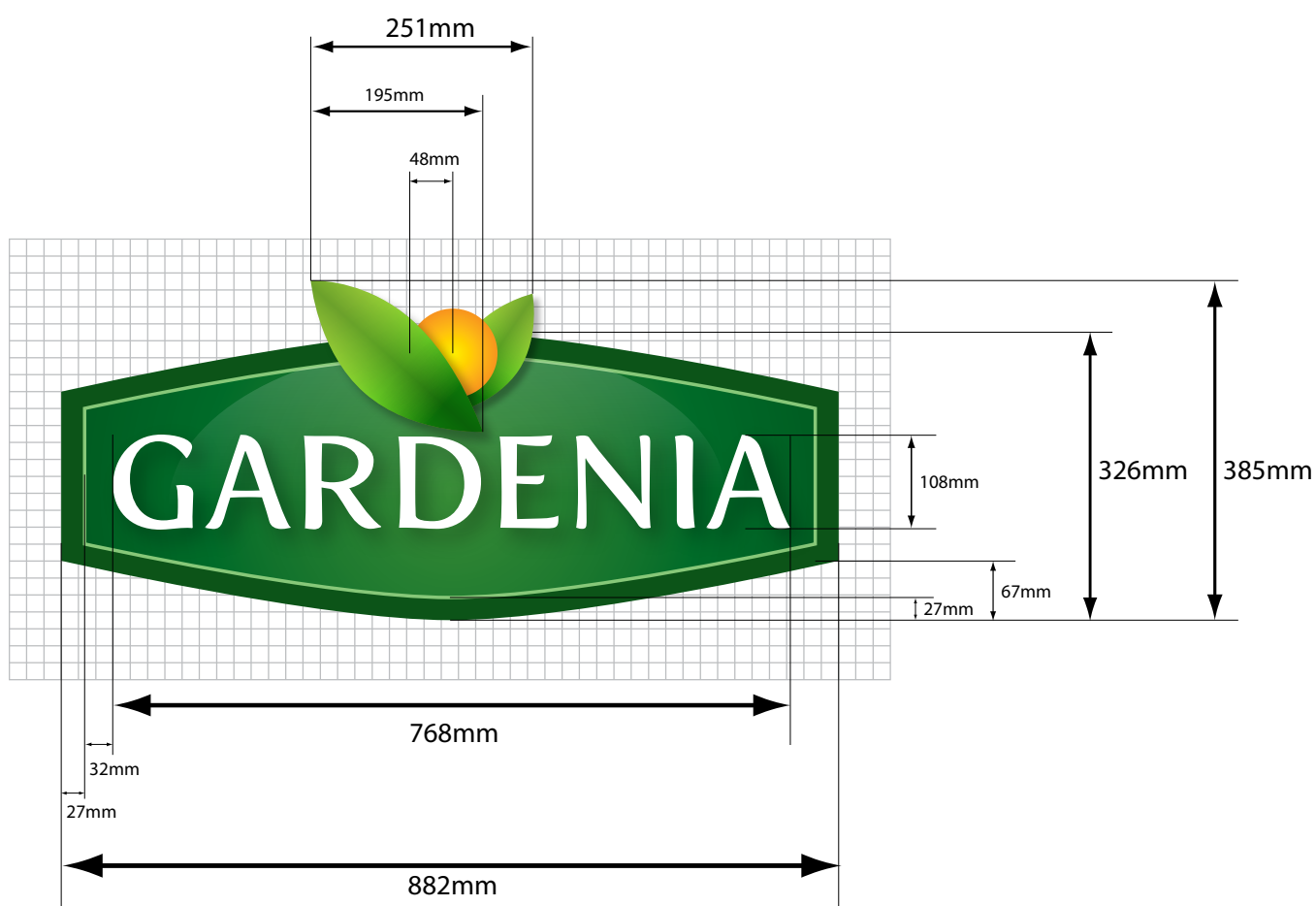
Bazowy kolor – zielony – został wzmocniony.



Istotnym elementem rebrandingu było to, aby dobrze komponował się z logotypem GardeniaFood, w którego pobliżu często występuje.

*Wraz z wprowadzeniem nowego logotypu, zakazuje się używania starego. W miejscach gdzie jest on użyty (np. na samochodach) powinien być sukcesywnie wymieniany w terminie najkrótszym jak to możliwe.

2 Budowa znaku



3 Minimalny rozmiar znaku

Dla monitorów:



szerokość znaku **80px**

Do druku:

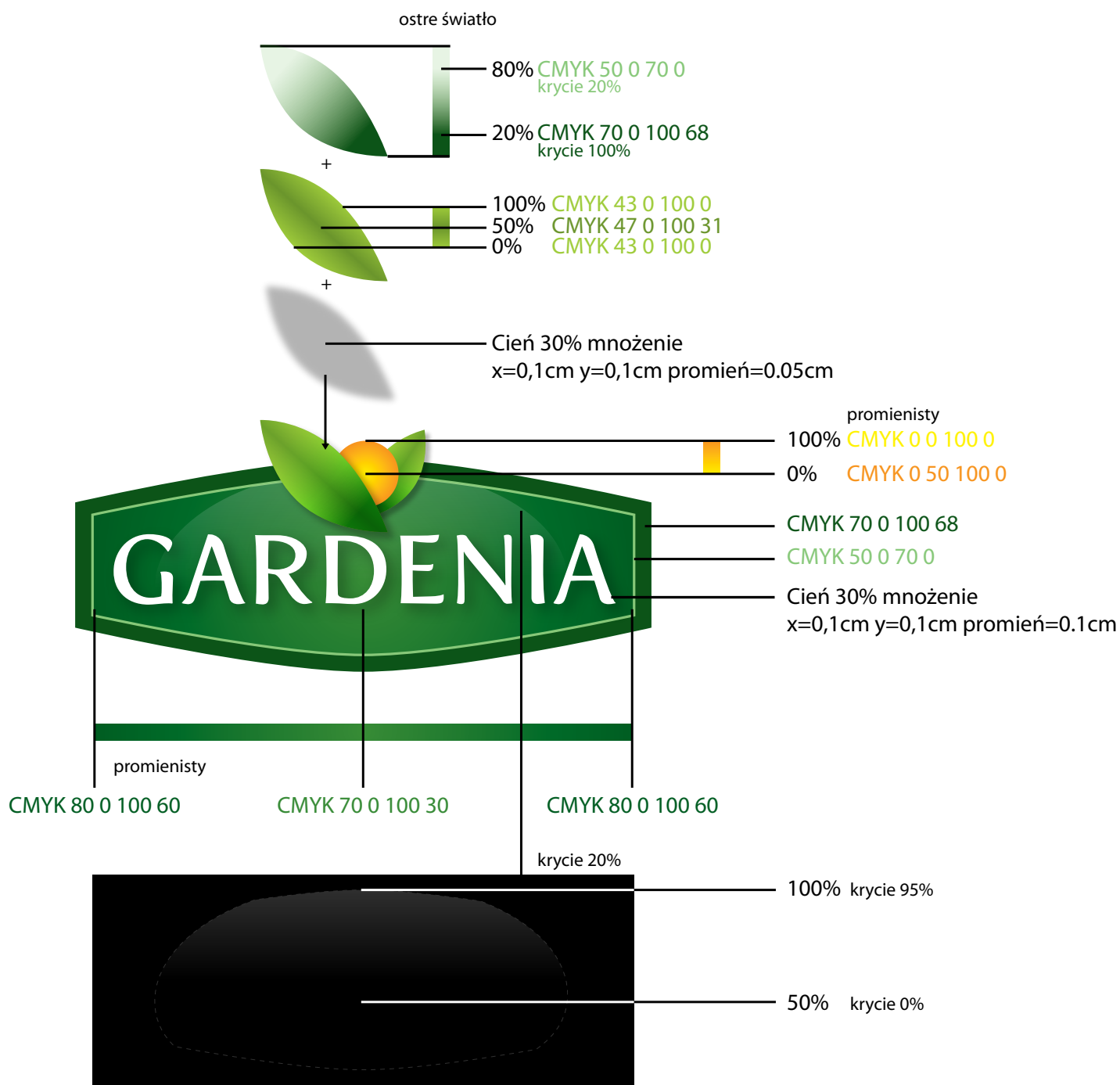


szerokość znaku **200 mm**



szerokość znaku **100 mm**

4 Kolorystyka



4 Kolorystyka



	RGB 0 93 34	CMYK 80 0 100 60
	RGB 55 139 54	CMYK 70 0 100 30
	RGB 135 200 121	CMYK 50 0 70 0
	RGB 12 84 24	CMYK 70 0 100 68
	RGB 247 148 30	CMYK 0 50 100 0
	RGB 255 242 0	CMYK 0 0 100 0
	RGB 159 204 59	CMYK 43 0 100 0
	RGB R0 G114 B44	CMYK 47 0 100 31

5 Wersja Oracal

Oracal 951 Premium Cast



6 Wersja monochromatyczna



7 Typografia

Dopuszczalne kroje:

Fertigo Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Amor Sans Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Amor Serif Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

W przypadku braku dostępu do powyższych krojów, dopuszczalne jest użycie fontu Helvetica lub Arial

8 Dozwolone modyfikacje

Zezwala się umieszczać logotyp na zdjęciach pod warunkiem, że nie są one skomplikowane a ich kolory są stonowane i nie zaburzają czytelności logotypu.

Zaleca się stosowanie lekkiego cienia pod logotypem w celu zwiększenia czytelności.

Zaleca się obszary pod logotypem były rozmyte, jednokolorowe oraz o niskim nasyceniu.



Obszar w okolicy logotypu jest mniej nasycony i znacznie rozmyty.



Prawie białe tło zdjęcia sprawia, że logo jest dobrze widoczne.



Kolory w podobnej tonacji pozwalają wyróżnić się logotypowi.



Rozmyte tło nie psuje czytelności

9 Niedozwolone modyfikacje



Nieproporcjonalne skalowanie



Obracanie



Zmiana kolorystyki



Modyfikacja odległości pomiędzy elementami



Stosowanie logotypu na skomplikowanym, wyraźnym i/lub mocno nasyconym tle.