

STRONA WWW KARTA PROJEKTU



Aby poznać Twoją wizję przygotowaliśmy kwestionariusz pozwalający zebrać w jednym miejscu podstawowe informacje na temat projektu.

Odpowiedz zwięźle na poniższe pytania pomijając części, które nie dotyczą Twojego przypadku.

Ponieważ każdy z Twoich współpracowników może mieć inne pomysły, zachęcamy do wypełniania tego kwestionariusza w zespole.

Przed udzieleniem odpowiedzi polecamy także lekturę poradnika dla Internetowych Biznesmenów, który znajduje się pod adresem <http://taat.pl/poradnik/>

Po wypełnieniu tego formularza wyślij go na adres info@taat.pl a my dobierzemy najbardziej korzystne dla Ciebie rozwiązanie.

DANE PODSTAWOWE

Dane kontaktowe osoby odpowiedzialnej za kontakt w sprawie projektu.

(imię i nazwisko, e-mail, telefon komórkowy)

Kto będzie akceptował projekt?

(imię, nazwisko, stanowisko)

Czy posiadasz już projekt strony?

(opis funkcjonalności, poszczególnych podstron, nawigacji, strategii promocji, bazy danych i szaty graficznej)

MARKA

Jak brzmi nazwa Twojej firmy?

Czy firma posiada logo?

Czy firma posiada spójną identyfikację wizualną?

(budowa oraz zasady używania logo, kolory firmowe, firmowy krój pisma, papiery firmowe, wytyczne dla grafików i drukarzy)

Jaki jest aktualny adres www?

Jaki jest docelowy adres www?

Opisz działalność firmy i produkt któremu będzie poświęcona strona.

(krótkie informacje o ofercie)

Na kiedy jest przewidywany czas uruchomienia witryny? Jakie są powody tego terminu?

Jaki jest budżet na stworzenie tej strony?

Przewidywany budżet określa ile czasu możemy poświęcić na to zlecenie

Cele

Jaki jest główny powód dla którego potrzebujesz nowej strony www?

Jakie cele chcesz osiągnąć przez nową stronę www? Wymień je w kolejności od najważniejszego.

(np. wzrost liczby klientów, zmiana wizerunku firmy, polepszenie kontaktu z stałymi klientami, ułatwienie wyszukiwania informacji, przeniesienie części codziennych obowiązków pracowników na stronę itp.)

Po czym poznasz, czy strona przyniosła oczekiwany efekt?

(np. 20% wzrost sprzedaży, 30% oszczędność czasu itp.)

AKTUALNA STRONA WWW

Które aspekty aktualnej strony www są dobre i dlaczego?

(np. dobre zabezpieczenia, bo nie dostajemy spamu)

Które aspekty aktualnej strony www są złe i dlaczego?

(np. strona wolno się ładuje, strona ma słabe pozycje w Google)

W przypadku stosowania systemu administrowania treścią strony (CMS) opisz jego działanie i zalety.

DOCELOWI ODBIORCY

Na jakie słowa kluczowe chcesz pozycjonować stronę?

(np. Polskie: Skarpety, skarpetki; angielskie: socks)

Opisz typ odbiorców do których ma trafić strona.

(np. pracujące kobiety z przedziału 30-45 lat)

Czy potrzebne są różne wersje językowe serwisu?

(np. Podstawowy język polski, tłumaczenia na angielski i rosyjski)

Dlaczego ludzie będą używać tej strony?

(np. bo chcą kupić telefon komórkowy)

Dlaczego klienci wybiorą Twoją stronę, a nie konkurencji?

(np. rzetelniejsze informacje, lepszy kontakt)

Czego Twoim zdaniem klienci potrzebowali by najbardziej na tej stronie?

(np. znaleźć najtańszy telefon komórkowy)

TREŚĆ I WYGLĄD

Jak użytkownicy powinni postrzegać nową stronę?

(np. jako nowoczesną, stylizowaną na ..., zabawną, poważną)

Wymień adresy stron konkurencji oraz stron o podobnej tematyce i wymień ich plusy i minusy.

Wymień adresy stron, które najbardziej podobają Ci się pod względem estetycznym.

Opisz swoje pomysły. Określ w jaki sposób mogą połączyć realizację celów strony i wymagań użytkowników.

Jeśli potrzebujesz systemu zarządzania treścią strony (CMS) opisz jak powinien działać.

(np. Trzej pracownicy mogą zmieniać treści artykułów - średnio co dwa dni, 30 lub więcej pracowników musi mieć możliwość dodawania nowych zdjęć – każdy średnio dziesięć fotografii dziennie)

Jeśli chcesz zintegrować stronę z oprogramowaniem które już posiadasz, wymień je tutaj.

(np. Nazwa bazy danych, nazwa programu magazynowego, fakturowego itp.)

DODATKOWE INFORMACJE

Staraliśmy się poruszyć wszystkie najbardziej istotne aspekty. Ale każdy projekt jest inny i wyjątkowy. Jeśli chcesz zwrócić na coś naszą uwagę, opisz to w tym miejscu.